**Propuestas GRUPO A**

* Peatonalizar toda la Alameda.
* Las actividades que se realicen que no sean invasivas.
* Que la persona paseante no reconozca la Alameda como un espacio comercial.
* Hay que ganar espacio para el peatón, no para las terrazas. Incluir zona de paseo.
* Repartir los flujos turísticos.
* Uso de los locales comerciales: que haya un buen reparto, que sean diferentes.
* Suficientes carriles bici, bien diseñados.
* Tráfico público y privado bien consensuado por el centro, alejado de comercios y viviendas.
* 1 carril privado, 1 de entrada, 1 de salida
* Para los peatones: una Alameda amable, al mismo nivel, sin aceras que desequilibren.
* Accesible desde todas las zonas.
* Incluir elementos: zonas verdes, bancos, concurso público, situar alguna estatura icónica que permita hacerte fotos, que “rompa” la Alameda y sirva de reclamo para la zona central.

**Propuesta GRUPO 2**

* Peatonalizar toda la Alameda teniendo en cuenta la peatonalidad y el transporte público.
* Disminución de la velocidad del tráfico del rodado para facilitar la transversalidad del peatón.
* Mantener las aceras con la misma amplitud, hacer una arquitectura más amable.
* Utilizar materiales y pavimentos blandos y permeables, más amables para el peatón.
* Evitar que los comercios invadan las zonas peatonales con terrazas.
* Espacio central para el peatón:
	+ Incluir estatua Larios.
	+ Carril bici más marcado, no mezclar con peatones, más cercana a la zona central.
	+ Transición de acerado a zona central más amable y sin barreras, más transversalidad.
	+ Auditorio para actividades.
	+ Quioscos (potenciar o redistribuir los que hay actualmente).